

Geschäftsbereich und Kernwerte des Unternehmens

Die Geschäftsfelder des Unternehmens sind:

Design, Produktion und Vertrieb von Autozubehör. Erbringung von Entwicklungs- und Fertigungsdienstleistungen für Medizintechnik, Lebensmittel- und Automobilindustrie.

Genauer werden die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens im Dokument zur Produktstrategie beschrieben.

KUNDENFOKUSSIERUNG

Das Unternehmen möchte mit allen seinen Kunden gute und langfristige Beziehungen aufbauen und diese pflegen. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, ihnen etwas mehr zu bieten, als sie erwarten würden.

Unsere Kernwerte sind:

Produktqualität - nach Auftragseingang wird die Qualität nicht diskutiert. Sobald wir Ihre Bestellung bestätigt haben, stellen wir sicher, dass sie gemäß den in den Produktzeichnungen und anderen Begleitdokumenten festgelegten und vereinbarten Anforderungen ausgeführt wird.

Kontrollierte Produktionsmittel - Wir nehmen ohne Zustimmung des Kunden keine Änderungen bei den verwendeten Materialien oder der vereinbarten Technologie vor, um dadurch einen größeren Profit zu erzielen. Wir arbeiten ausschließlich mit Zulieferern und Subunternehmern zusammen, die uns die notwendigen (mit dem Kunden vereinbarten) Qualitätsstandards garantieren können. (Siehe auch das Dokument zur Einkaufsstrategie.)

Lieferpräzision - Bei der Ausführung einer Bestellung kann es zu einer Vielzahl von unerwarteten Problemen kommen: Materialien kommen nicht zur richtigen Zeit an, die Maschinen streiken, die Mitarbeiter sind krank, wir haben Fehler bei der Planung gemacht. Haben wir einmal unser Versprechen gegeben, dann müssen wir alles tun, damit solche unerwarteten Ereignisse die getroffene Vereinbarung nicht beeinträchtigen. Höhere Kosten und Einbußen beim Gewinn, die sich aus solchen außerordentlichen Vorkommnissen ergeben können, geben uns nicht das Recht, die Vereinbarungen zu brechen.

Kürzere Lieferzeiten - Wir entwickeln unsere Produktionsplanungssysteme kontinuierlich weiter, um Ihnen eine Warenlieferung in kürzester Zeit zu garantieren und damit auch Wettbewerbsvorteile am Markt zu erzielen.

Zuverlässigkeit - Im Leben läuft nicht immer alles nach Plan. Wenn durch unsere Schuld fehlerhafte Waren ausgeliefert wurden, dann werden wir von uns aus alles tun, um die aufgetretenen Mängel ohne zusätzliche Kosten für den Kunden zu beheben. Wir sehen es als unsere Pflicht an, unsere Kunden immer unverzüglich zu informieren, wenn die Gefahr besteht, dass wir unseren zukünftigen Verpflichtungen nicht nachkommen können.

Und noch ein „bisschen“ mehr:

Beratung - Manchmal können winzige Änderungen einen erheblichen Einfluss auf die Produktqualität oder den Preis haben. Wir behalten unsere Gedanken nicht für uns. Wir sind der Ansicht, dass es wichtig ist, Ideen mit dem Kunden zu teilen und ihm zu helfen, daraus einen Gewinn zu ziehen. Wir schaffen ein starkes Fundament für unsere langfristige Zusammenarbeit.

Verschiedene Unterstützungsleistungen – Wichtig ist nicht nur die Qualität der Ware, der Preis und die rechtzeitige Lieferung. Wir sind bereit, je nach Notwendigkeit dem Kunden verschiedene Unterstützungsleistungen anzubieten, wie z. B. die Organisation der Warenlogistik, verschiedene Finanzierungslösungen, Marketingunterstützung, schnelle und umfassende webbasierte Bestellumgebung usw.

Kundenbedürfnisse von morgen – Wir stehen in ständigem Kontakt mit unseren Kunden, um deren aktuelle und zukünftige Bedürfnisse zu planen. Wir berücksichtigen ihre Bedürfnisse bei Investitionen in die Entwicklung der Produktion. Wir werden unsere Kunden über Änderungen (+/-) unserer Produktionsmittel im Voraus informieren. Wir berücksichtigen die Arbeitsplanung unserer wichtigsten Kunden bei der betrieblichen Urlaubsplanung.

GRUNDLAGEN DER INNERBETRIEBLICHEN ARBEITSORGANISATION

Einhaltung von Gesetzen:

Bei unseren alltäglichen Tätigkeit beachten wir die Gesetze der Republik Estland und der Europäischen Union in allen Aspekten, die mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens verbunden sind, darunter:

- Wir sind uns unserer Verantwortung für die Entwicklung des Lebens der Gesellschaft, des Staates und der lokalen Gemeinschaft bewusst und zahlen stolz alle Steuern, die zur Finanzierung von Bildung, Gesundheits- und Rentensystemen, zur Infrastrukturentwicklung und zur Aufrechterhaltung anderer sozial organisierten Funktionen verwendet werden.
- Wir befolgen einen Rahmen von Regeln für die Entwicklung unserer Produkte, um deren sichere Verwendung zu gewährleisten.
- Wir organisieren unsere Aktivitäten so, dass unsere Mitarbeiter sicher und ohne gesundheitliche Beeinträchtigungen arbeiten können.
- Wir verschmutzen die Umwelt nicht.

Wertschätzung des Menschen:

Die Mitarbeiter des Unternehmens sind unser größter Wert und stehen gleichwertig neben unseren Kunden.

- Wir sind auf langfristige Beschäftigung ausgerichtet.
- Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dass das Durchschnittsgehalt des Unternehmens über dem nationalen Durchschnittsgehalt insgesamt und auch separat in unserem Tätigkeitsbereich liegen muss.
- Wir garantieren ein angenehmes und sicheres Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter.
- Wir beraten unsere Mitarbeiter in Bezug auf ihre Karriere und unterstützen sie bei ihren persönlichen Zielen.
- Wir bilden sie in den Bereichen aus, in denen sie die entsprechenden Voraussetzungen zur Weiterentwicklung haben.

- Wir arbeiten mit verschiedenen Bildungseinrichtungen zusammen, um den Nachwuchs zu sichern und die Fähigkeiten unserer derzeitigen Mitarbeiter weiterzuentwickeln.

Wertschätzung der (Arbeits-)Umwelt:

Wir verwenden solche Materialien, Technologien und Arbeitsmethoden, die die Verschmutzung der Umwelt verhindern oder verringern und die Gesundheit der Menschen schützen.

Umweltmaßnahmen:

- Wir beachten die Grundsätze einer kontinuierlichen Verbesserung der Umwelt, indem wir regelmäßig die mit unseren Aktivitäten verbundenen Umweltauswirkungen bewerten und die Wirkung signifikanter nachteiliger Auswirkungen verhindern und reduzieren;
- Wir vermeiden oder minimieren das Verschmutzungsrisiko wie auch mögliche Unfälle;
- Bei der Einführung jeder neuen Technologie, jedes neuen Geräts, jedes neuen Materials und jeder neuen Arbeitsweise berücksichtigen wir zudem die möglichen Auswirkungen auf die Umwelt;
- Wir lassen uns bei unserem Verhalten vom Prinzip der Wiederverwendung sowie von der Anwendung energieeffizienterer Arbeitsmethoden und umweltfreundlicherer Technologien leiten;
- Wir halten die Vorschriften ein, die unsere Tätigkeit regulieren, ebenso Genehmigungen erfordernde Vorschriften sowie andere umweltrelevante normative Akte;
- Wir entwickeln die Umwelt weniger belastende Produkte und Verfahren, vermeiden oder reduzieren Umweltbelastungen und nutzen Ressourcen sparsam;
- Wir verfolgen einen offenen und zuverlässigen Informationsaustausch mit Anwohnern, Behörden und anderen betroffenen Parteien;
- Alle Mitarbeiter haben das gemeinsame Ziel, ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen und dies zu erhalten. Ziel ist es, Gesundheitsschäden und Arbeitsunfälle zu vermeiden und dabei gleichzeitig ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen. Jeder Mitarbeiter ist auch dafür verantwortlich, die Sicherheit und Gesundheit der anderen Mitarbeiter am Arbeitsplatz zu gewährleisten;
- Wir stellen die für die Umsetzung unserer Umweltpolitik und unseres Umweltmanagementplans erforderlichen Ressourcen sicher;
- Wir entwickeln das Umweltwissen unserer Mitarbeiter durch einen Schulungsprozess weiter;
- Wir informieren unsere Partner über Umweltpolitik und Umweltziele des Unternehmens.

Das Erreichen von Umweltzielen bedeutet keine zusätzlichen Kosten für das Unternehmen. Investitionen in die Verbesserung der Umwelt müssen so geplant und durchgeführt werden, dass die Energieeffizienz gesteigert, die in die Umwelt gehenden Abfälle und die dafür zu entrichtenden Gebühren reduziert sowie die menschliche Gesundheit und Produktivität verbessert werden.

Dieses Dokument ist als Einführung für alle Mitarbeiter des Unternehmens gedacht.

VERWEISE

Produktstrategie

Kundenstrategie

Einkaufsstrategie, Einkaufsstrategie für den Einkauf von Lohnbearbeitungsleistungen

Persönliche Strategie