

Ettevõtte tegevusala ja põhiväärtused

Ettevõtte tegevusaladeks on:

Autotarvikute kavandamine, Tootmine ja müük. Arendus ja tootmisteenuste pakkumine meditsiinitehnikas, Toiduainete- ja autotööstusele.

Täpsemalt on ettevõtte pakutavad tooted ja teenused kirjeldatud dokumendis Tootestrategia.

KLIENDIKESKSUS

Ettevõtte soovib luua ja hoida häid ning pikaajalisi suhteid kõikide oma klientidega. Seepärast oleme võtnud oma eesmärgiks pakkuda neile pisut rohkem kui nad oodata sooviksid.

Meie põhiväärtusteks on :

Tootekvaliteet - pärast tellimuse saamist kvaliteedi üle ei diskuteerita. Kui oleme kinnitanud teile tellimuse, tagame selle täitmise nõuete kohaselt mis on tootejoonistel ja muudes kaasnevates dokumentides toodud ja kokku lepitud.

Kontrollitud tootmissisendid - me ei võta kliendiga kooskõlastamata ette muudatusi kasutatavates materjalides või kokkulepitud tehnoloogias eesmärgiga suuremat kasu teenida. Kasutame ainult tarnijaid ja allhankijaid, kes suudavad tagada meile vajalike (kliendiga kokku lepitud) kvaliteedistandardite järgimise. (vt ka dokument Ostustrategia)

Tarnetäpsus – tellimuse täitmise käigus võib ette tulla erinevaid ootamatusi – materjalid ei saabu õigel ajal, seadmed tõrguvad, töötajad jäävad haigeks, oleme teinud vigu plaanimisel. Kui oleme kord oma lubaduse andnud siis peame tegema kõik, et sellised ootamatused ei mõjutaks kokkulepitu täitmist. Erakorralistest tegevustest tekkida võiv suurem kulu ja kasumlikkuse vähenemine ei anna meile õigust kokkuleppeid murda.

Lühem tarneaeg – arendame pidevalt oma tootmise plaanimissüsteeme, et tagada teile kaupade tarne kõige lühema võimaliku aja jooksul ja saavutada selle kaudu konkurentsieelis turul.

Usaldusväarsus – kõik ei lähe elus alati plaani kohaselt. Kui meie süül on väljastatud mittevastav kaup teeme omapoolselt kõik, tekkinud vead ilma lisakulutusteta kliendile parandada. Oleme võtnud endale kohustuseks alati koheselt teavitada kliente kui on tekkinud oht, et me ei suuda oma tulevikus tekkivaid kohustusi täita

Ja „pisut“ rohkem :

Nõustamine - mõnikord võivad pisikesed muudatused avaldada toote kvaliteedile või hinnale olulist mõju. Me ei hoiä oma mõtteid ainult enda teada. Arvame, et jagades oma ideid kliendiga ja aidates neil sellest kasu saada

laome tugeva vundamendi meie pikaajaliseks koostöök.

Erinevad tugiteenused – tähtis ei ole ainult kauba kvaliteet, hind ja õigeaegne kohaletoimetamine.

Oleme valmis kliendi vajadustest lähtuvalt pakkuma omapoolselt erinevaid tugiteenuseid, nagu näiteks kaupade logistika korraldamine, erinevad finantseerimislahendused, turundusalane tugi, kiire ja ülevaatlik veebipõhine tellimiskeskond jne.

Klientide homsed vajadused – oleme oma klientidega pidevas kontaktis nende tänaste ja homsete vajaduste planeerimisel. Arvestame nende vajadustega tehtavates investeringutes tootmise arendamisse. Informeerime kliente ette muutustest (+/-) oma tootmisressurssides. Arvestame võtmeklientide töökavaga firma puhkuste planeerimisel

ETTEVÖTTE SISEMISE TÖÖKORRALDUSE PÕHIALUSED

Seadustest kinnipidamine:

Järgime oma igapäevases tegevuses EV ja EL seadusandlust selle kõikides osades, mis ettevõtte tegevusega seotud on, sealhulgas:

- Tunnetame oma vastutust ühiskonna, riigi ja kohaliku kogukonna elu arengu ees ja tasume uhkusega kõik maksud, mida kasutatakse haridus ja meditsiini ning pensionisüsteemi finantseerimiseks, taristu arendamiseks ning muude ühiskondlikult korraldatavate funktsioonide käiguhoidmiseks
- Järgime oma toodete arendamisel reeglite raamistikku, mis tagab nende ohutu kasutamise
- Korraldame oma tegevust nii, et meie töötajad saaksid oma tööd teha ohutult ja tervist säästvalt.
- Ei reosta ümbritsevat keskkonda

Inimeste väärtustamine

Ettevõtte töötajad on meie suurim väärtus seistes võrdsena meie klientide kõrval.

- Oleme orienteeritud pikaajalisele töösuhtele.
- Oleme seadnud endale eesmärgiks, et ettevõtte keskmine palk peab olema kõrgem, kui riigi keskmine palk tervikuna ja ka meie tegevusvaldkonnas eraldiseisvalt
- Tagame oma töötajatele meeldiva ja ohutu töökeskkonna
- Nõustame oma töötajaid karjäärilisel ja toetame neid nende isiklike eesmärkide saavutamisel
- Koolitame neid valdkondades, milles edasiarenemiseks on neil olemas vastavad eeldused.
- Teeme koostööd erinevate õppeasutustega järelkasvu kindlustamiseks ning meie tänaste töötajate oskuste arendamisel.

(Töö) Keskkonna väärtustamine

Kasutame selliseid materjale, tehnoloogiaid ja töömeetodeid, mis hoiaksid ära või vähendaksid elukeskkonna saastatust ja hoiaksid inimeste tervist.

Keskkonnaalane tegutsemine:

- jälgime keskkonna jätkuva parendamise põhimõtteid, hinnates regulaarselt oma tegevusega seonduvaid keskkonnamõjusid, ennetades ja vähendades oluliste kahjulike mõjude toimet keskkonnale;
- väldime või minimeerib saasteriski ja võimalike õnnetuste teket;
- iga uue tehnoloogia, seadme, materjali ja töömeetodi kasutuselevõtul hindame ka selle võimalikku mõju keskkonnale;
- juhime oma käitumises energiasäästlikumate töömeetodite ja keskkonnasõbralikumate tehnoloogiate kasutamisest, taas-kasutuse põhimõttest;
- täidame oma tegevust reguleerivate juhendeid ja lubasid nõudvaid määruseid ning muid keskkonnaalaseid normatiivakte;
- arendame keskkonda vähem koormavaid tooteid ja protsesse, vältides või vähendades saastet ja kasutades ressursse säästlikult;
- peame avatud ja usaldusväärset informatsioonivahetust ümbruskonna elanike, ametivõimude ja teiste huvipooltega;
- kõikidel töötajatel on ühine eesmärk luua ja alal hoida hea töökeskkond. Eesmärgiks on tervisehäirete ja tööõnnetuste ennetamine, samas ka meelepärase töökeskkonna loomine. Igal töötajal on vastutus ka kaastöötajate turvalisuse ja tervise tagamise eest töökohal;
- tagame oma keskkonnapoliitika ja keskkonnajuhtimiskava elluviimiseks vajalikud ressursid;
- arendame ettevõtte töötajate keskkonnaalaseid teadmisi läbi koolitusprotsessi;
- teavitame oma partnereid ettevõtte keskkonnapoliitikast ja keskkonnaalastest eesmärkidest.

Keskkonnaalaste eesmärkide saavutamise ei tähenda ettevõtte jaoks lisakulu. Keskkonna parandamiseks tehtavad investeeringud tuleb plaanida ja teostada nii, et nende kaudu suureneks energiatõhusus, väheneks keskkonda tagastatavad jäätmed ning nende eest makstavad tasud ja paraneks inimeste tervis ja töövoime.

Käesolev dokument on mõeldud tutvustamiseks kõikidele ettevõtte töötajatele.

VIITED

Tootestrategia

Kliendistrategia

Ostustrategia, Ostustrategia allhanketeenuse ostuks

Personalistrateegia